

CAMILO KOCH, Ph.D.

Born Los Angeles, 1986

I possess a rare blend of analytical and intuitive, marketing, and consumer research skills, principles and pragmatism, thoughtfulness and oratory power. I am a planner and full stack marketer ENTJ, with passion and curiosity for creating great content and building great products. I have a superior ability to generate value efficiently; delivering immaculate attention to details, analysis, and time management, and a substantial attraction for the Asian market. What I don't know, I can learn

Skills: Visionary thinking; Team leadership; Creativity management and mentoring; Rapid development of concepts; Working in interdisciplinary teams; Project management; Effective communication and presentation; Brand Building; Community Building and outreach; Design thinking

Languages:

English: native level; Spanish: native level; Mandarin: professional level; Portuguese: professional level; Italian: limited level of work

Education:

- 2016 Ph.D. in Engineering Sciences and Innovation Management, Faculty of Engineering and Management Sciences, Wuhan University of Technology
- 2012 Master in Business Administration (MBA), mention in Marketing Research, Faculty of Engineering and Business, Wuhan University of Technology
- 2010 B.S. Bachelor of Industrial Design, minor in CPG, School of Design and Engineering, Universidad Gabriela Mistral
- 2005 B.S. Computer Science Engineering, Universidad Técnica Federico Santa María
- 2003 Physics and Sciences, Colegio Concepción

Courses:

Ph.D. in Engineering Sciences and Innovation Management: Advanced Mathematical Models, Calculus, Financial Management, Fundamentals of Electric Circuit Theory, International Marketing Management, Leadership, Management Research Methods, Operations Management, Optimization Theory and Method, Production Management Theory and Method, Technological Philosophy, Mechanical Engineering Materials

Master in Business Administration (MBA): Accounting, HR Management, International Finance, International Trade, Linear Programming, Logistics Management, Macroeconomics, Management Economics, Marketing Management, Microeconomics, Organizational Behavior, Strategic Management

Research:

- 2016 (*Ph. D.; Keywords: Product Customization, Country-of-Origin, Consumer Tendencies*)
The role of purchase tendencies data in the transformation of foreign-made products consumption in China
- 2015 The role of Country-of-Origin on Chinese consumers' willingness to purchase foreign-made products
- 2015 Marketing of multinational luxury car brands in China
- 2014 Hackschooling to foster creativity in students in China
- 2014 Evaluation of energy consumption and price response in the Dominican Republic

- 2011 (MBA; Keywords: Brand Building, Innovation, Entrepreneurship) Business Innovation and Entrepreneurship for Chilean University Students
- 2011 Who and how are Chilean entrepreneurs?
- 2009 Design of Air Purification Technologies for Emerging Markets

Experience:

2005 - 2018 Summary: experience conceptualizing, developing and executing consumer-facing social media and digital programs in China and Chile. Fluency in digital strategy, social platforms, content, production and media. Ability to sift through data, identify critical information, analyze, develop hypotheses, uncover insights, make recommendations, test them and use data to influence decision making; deep knowledge of specific target consumer behaviors including platforms. Able to manage multiple projects to on-time delivery, including the involvement of multiple agencies and cross functional stakeholders. Excellent verbal, written, analytical and organizing skills. Proficient in Keynote. Culturally connected and curious, specially in the areas of sports, social influence, and videography. Love of state of the art technology. Passion; sense of mission: having the passion that compels to apply energy and creativity towards work. Communicates effectively with all cross functional contacts. Ability to organize workload, priorities and multi-task; work under pressure in a fast paced environment with extreme attention to detail

2018 China, PGYTECH Shanghai, Global Marketing Manager
(October 2018 - Present)

Work: Working in a variety of industries, as a global marketing manager, I specialize in product development and market research, and communicate with international partners (source: Google)

Responsibilities: As a global marketing professional or global marketing manager, I am responsible for handling the promotion of the company and its products and services around the world. I work with other marketing professionals to develop materials, conduct market research and develop strategies to improve company sales (source: Google)

2018 China, Survalles Wine Group Shanghai, Creative Designer
(January 2018 - September 2018)

Work: Brand design for online and offline awareness; wine label design; catalog design; product and event photography; video; cinemagraphs

Responsibilities: design according brands and clients needs; proposing, recommending, and influencing the design decisions; influencing the social media decisions; managing projects and times; facilitate the written communication of the company messages; working with a commercial team; mentoring design interns; and growing the design and marketing team

2017 China, DaDaABC Shanghai, Chilean Consulate in Shanghai, ProChile Shanghai, The Music Run™ Worldwide: Podcaster, Filmmaker, Sound Artist, and Photographer
(Aug 2017 - Dec 2017)

Work: I created the Podcast “Hablemos de China” (English: “Talk China”) and the Podcast “Teachers Stories.” I have produced videos, recorded audio, and photographed various international events in Shanghai for governmental and private institutions

- 2017 TeaPlays Shanghai, Content Producer and Digital Brand Manager
(Aug 2017 - Sep 2017)
Work: video production for Indiegogo campaign, develop, ideate, drive and execute effective digital, social and brand marketing strategies to meet global/market-specific company objectives. Leveraged consumer insights, market conditions and competitor data to inform marketing plans. Responsibilities: conceptualizing, developing and executing impactful consumer-facing social media program with fluency in digital strategy, social platforms, content, production and media
- 2017 Jianglixin Ltd., Overseas Marketing Manager
(Mar 2017 - Dec 2017)
Work and responsibilities: business development, development of marketing collateral plan, development of expansion strategy for South America, exporting procedures and negotiation, opening up of new markets through local and global networks; build overall relationships with foreign clients, pitch the brand to leading brands, create local business model, build and reach out media
- 2017 Exportadora Survalles Limitada, Designer
(Dec 2015 - Mar 2017)
Work and responsibilities: construction of the general brand focused on the promotion of the brand for the target audience and the Asian market; following the market trends and adapting the best practices, development guaranteeing the fulfillment of the global brand strategy and the corporate identity, realization of proposals of ideas and new visions, development of creative concepts, design of visual identities, design of graphic elements on products, development of communication and marketing materials, and development of presentations for clients
- 2015 Leaf Nutrition, Original Idea, Co-Founder, and Product Designer of Consumer Product Goods
(Oct 2015 - Jul 2016)
Leaf mission is to make healthy living easy through plant-based nutrition. Utilizing state of the art cold-pressing systems we are bottling 35 essential nutrients in glass, and delivering it to customer's doorsteps during the early morning before sunrise under a subscription model. Work and responsibilities: customer awareness, business development, defined target segments, planed distribution partnerships, build overall relationships with clients, plan sell pitches, built out-pricing, attended events, investment pitches, developed marketing collateral, developed brand coherence, designed packing system, developed information for media, developed social media campaign, developed search engine marketing, created assets libraries of media, and developed the taste, smell, and color for juice and cookies
- 2015 Wuhan University of Technology, Foreign Expert in Audiovisual Short Film Production, and Foreign Expert in Photography (two teams of 32 and 28 students of graphic design)
(Dec 2015 - Jun 2016)
Work and responsibilities for Audiovisual Short Film Production: basic concepts that compose an innovative short film with a restricted budget, including the importance of light, sound, details, creative storytelling, and minimal edition. Students were able to create a microfilm project that included the whole

production of a three minutes thriller: Screenwriting, Index cards, Storyboard, Foley, Video production, and Movie promotion. Work and responsibilities for Photography Essay: understanding of the fundamental concepts of creative photography as a way to “explore the inner self” and “define who you are.” The class content mainly comprehended that photography is not about a camera, but where to stand to shoot and at what time to do it. "Although photography is nothing if the photographer does not tell a story and shares it with others." Students were able to understand: the importance of photography; the possibility of creating photography with an inexpensive camera; thinking process and not the product; stealing from other photographers, and sharing their work

- 2010 Universidad Gabriela Mistral, Marketing Content and Social Media Manager (team of 8 designers and engineers)
(Jan 2009 - Dec 2010)
Work: development of marketing collateral plan, web design, CSS, HTML, Flash, Wordpress, SEO, Google Analytics, Social Media. Responsibilities: Camilo connected Students with University after understanding the communication problem among Universities and students. We utilized technology to meet the requirements of both parts, establishing a bidirectional information flow
- 2010 Entel, Lecturer of New Technologies (210 managers trained)
(Oct 2007 - Mar 2009)
Work: Blackberry, GPS, business development, presentation, communication. Responsibilities: I learnt how to use the top mobile models and trained six hundred general managers on “how to align the technology capabilities to their companies’ strategies”
- 2009 Universidad Gabriela Mistral, Teacher of drawing for industrial designers (42 scholars of industrial and graphic design)
(Mar 2006 - Dec 2009)
Work: drawing teaching, geometry, composition, spacial understanding
Responsibilities: Starting the second year of career, I became an assistant drawing professor. During the third year of studies, I become a supplant drawing professor focusing on artistic perception and realization
- 2006 Magoce Printers, Designer and color supervisor (team of 6 designers)
(Jan 2006 - Mar 2006)
Work: preparing original CMYK files, creation of printing molds, color paint mixing, invoice design. Responsibilities: As a first-year design student, I considered color as the most important part in the process of communicating. But we were just taught in front of a computer. I decided to find a way to understand the basis of analog color
- 2005 Nestle (Intern) Consumer Product Goods Designer (team of 4 designers), Nestlé
(Mar 2005 - Jul 2005)
Work: prototyping, crafting, mass production molds. Responsibilities: While studying engineering, I worked designing advertisement prototypes for supermarket displays

CAMILO KOCH, 博士学位

出生洛杉矶, 一九八六年

我拥有直观分析市场以及消费者的综合研究技能, 能够将各项原则和实用主义精神相结合, 我拥有极强的思辩能力。我是一个ENTJ型的营销人员。我对事物充满激情和好奇心, 创作了很多精致的内容和许多非凡的产品。我能够有效地创造价值, 并对细节、分析和时间管理有着完美的关注。我对亚洲市场产生了巨大的吸引力。凡是我不知的事, 我都可以并且愿意学习

擅长技能: 前瞻性思维; 团队领导能力; 创造力管理与指导; 快速发展理念; 跨学科参与团队工作; 项目管理; 有效沟通和表达; 创新传播流程; 设计思维

语言:

英语: 本土水平; 西班牙语: 本土水平; 普通话: 专业水平; 葡萄牙语: 专业水平;
意大利语: 工作水平 (有限)

教育:

二零一六年 博士学位, 工程管理与创新管理学, 工程与科学管理学学院, 武汉理工大学
二零一二年 硕士学位, 工商管理学 (MBA) 市场营销方向, 工程与商学院, 武汉理工大学
二零一零年 学士学位, 工业设计兼修CPG, 设计与工程学院, 加布里埃拉·米斯特拉尔大学
二零零五年 学士学位, 计算机科学工程, 费德里科·圣玛丽亚技术大学
二零零三年 物理与通用科学, 概念学院

课程:

博士学位, 工程管理与创新管理学: 高等数学模型, 微积分, 财务管理, 电路理论基础, 国际市场营销管理, 领导力, 管理研究方法, 运营管理, 优化理论和方法, 生产经营管理理论和方法, 技术哲学的基本机械工程材料掌握工商管理
硕士学位, 工商管理学 (MBA): 会计、人力资源管理、国际金融、国际贸易、线性规划, 物流管理、宏观经济学、管理经济学、市场营销管理, 微观经济学, 组织行为学、战略管理

研究:

二零一六年 (博士学位; 关键词: 产品定制, 原产国, 消费倾向) 在中国采购趋势数据在外国产品消费转型过程中扮演的角色
二零一五年 关于原产国对中国消费者购买进口商品意愿影响的研究
二零一五年 关于原产国对中国消费者购买进口商品意愿影响的研究
二零一五年 在中国的跨国豪华车品牌营销
二零一四年 Hackschooling 在中国培养学生创新能力
二零一四年 多米尼加共和国能源消费与价格反应评价
二零一一年 (硕士学位, MBA; 关键词: 品牌建设, 创新, 创业) 智利大学生创业
二零一一年 智利企业家是谁, 他们是怎样的?
二零零九年 新兴市场的空气净化技术设计

经验:

二零一五 – 二零一七 总结: 在中国和智利, 经营概念型、发展型以及面向消费者的社交媒体和数字项目。精通数字策略、社交平台、内容、生产和媒体。能够对数据进行筛选、识别关键信息、分析、开发假设、揭示见解、提出建议、测试和使用数据来影响决策制定; 深入了解特定消费者行为以及平台。能够管理多个项目并做到按时交付, 包括多个机构以及纵向股东的参与。优秀的口头、书面、分析和组织能力。精通 keynote。极强的联系多文化的能力以及好奇心, 特别是在体育、社会影响和录像方面。热爱国家艺术技术。富有激情; 强烈的使命感; 具有将精力和创造力运用于工作的激情。能够有效进行纵向职能沟通。拥有分配工作量以及为工作任务定义先后次序的能力; 在快节奏的环境下工作时, 特别注意细节

二零一七 DaDaABC Shanghai, 智利驻上海总领事馆, 智利驻上海商务处, The Music Run™ Worldwide, 播客创建者, 电影制作人, 声音艺术家和摄影师
(2017年8月 – 2017年8月)

工作: 我创建了“中国英语: Talk China”和“教师故事”的播客。我制作了视频, 录制了音频, 还为政府和私人机构拍摄了上海的各种国际活动

二零一七 TeaPlays, 内容制作人和数字品牌经理 (2017年8月 – 2017年9月)

工作: 为Indiegogo制作视频, 创新、驱动以及执行有效的数字推广, 利用社会和品牌营销策略, 以满足全球/市场公司目标。利用消费者观念、市场条件和竞争对手的数据设计营销计划。职责: 以数字策略、社交平台、内容、生产、媒体等方式, 对影响消费者的社交媒体项目进行概念化并且进行开发

二零一七年 武汉江丽鑫瑾家私有限公司, 海外市场运营官 (2017年3月 – 2017年12月)

营销工作和职责: 业务发展, 发展担保计划, 开发南美的扩张战略, 发展可持续的质量管理控制体系, 出口手续和谈判, 通过本地和全球网络开发新市场, 建立外国客户的关系, 推销品牌, 建立团队, 创建本地商业模式, 接触媒体

二零一七年 Exportadora Survalles Limitada, 设计师 (2015年12月 – 2017年3月)

营销工作和职责: 营销工作和职责: 打造针对亚洲市场消费者的促销品牌; 应市场变动而调整品牌策略, 确保完成实施国际品牌策略, 搜集建议和新的理念, 发现创造力概念、沟通以及市场材料, 完善针对客户的描述性内容

二零一五年 武汉木叶心食品有限公司, 创意产出者, 联合创始人; 产品设计者, 有机食品
(2015年10月 – 2016年6月)

叶的使命是通过植物性的营养使健康的生活变得简单。利用先进的冷压系统在玻璃瓶中装35种必需营养素, 并在日出前快递至客户家门口。工作和责任: 客户意识, 业务发展, 定义目标、细分市场, 策划分销合作关系, 与客户立关系, 设计营销模式, 制定售价, 参加活动, 寻找投资, 更新市场宣传资料, 发展品牌致性, 设计包装系统, 整合媒体信息, 开发社交媒体活动, 开发搜索引擎营销, 创建资源库, 不断改善产品的味道, 气味, 果汁的颜色和饼干

二零一五年 武汉理工大学, 国外的影视短片制作专家及国外摄影专家

(两个团队分别32和28人: 平面设计团队) (2015年12月 – 2016年6月)
视听短片制作的工作和责任: 制作一有限制预算的创新短片, 包

括灯光、声音、细节、创意故事和最小版本的重要性。学生们可以制作一个微型电影项目，包括制作一部三分钟惊悚片：剧本、索引卡、故事板、配音、视频制作和电影推广摄影论文的工作和责任：将理解创意摄影的基本概念当作“探索内在自我”和“定义你是谁”的一种方式。“课程内容不是关于相机，主要是理解摄影、在哪里可以拍摄以及在什么时候拍摄。”“尽管摄影师不讲故事，也不跟别人分享，但摄影是不可能的。”“学生们能够理解摄影的重要性：用便宜的相机创造摄影的可能性；思考过程而不是产品；从其他摄影师那里借鉴好的创意，分享他们的作品

二零一零年 Universidad Gabriela Mistral，市场和网络经理（有8位设计师和工程师的团队）
（2009年1月 - 2010年12月）

工作：开发营销担保计划、网页设计、CSS、HTML、Flash、WordPress、SEO、谷歌分析、社交媒体。职责：在了解大学和学生之间的沟通问题后，Camilo将学生与大学联系在一起，利用技术来满足这两个部分的需求，建立双向信息流

二零一零年 Entel，新技术讲师（210位经理人受训）（2007年10月 - 2009年3月）

工作：黑莓、全球定位系统、商业开发、演示、通讯。职责：我学会了使用顶级移动模型，并培训了600名总经理，“如何将技术能力与公司的战略结合起来”

二零零九年 Universidad Gabriela Mistral，工业设计制图教师与导师

（工业与平面设计42位学者）（2006年3月 - 2009年12月）

工作：绘画、几何、构图、空间理解。职责：从职业生涯的第二年开始，我成为一名助理教授。在第三年的研究中，我成为了一个专注于艺术感知和实现的实习绘画教授

二零零六年 Magoce Impresores，设计师及色彩主管（6位设计师团队）

（2006年8月 - 2006年3月）

工作：准备CMYK的原始文件，打印模具，混合彩色油漆，发票设计。职责：作为一年级的设计学生，我认为颜色是沟通过程中最重要的部分。但是我们只是在电脑前学会的。我决定找到一种方法来理解这些模拟的颜色

二零零五年 Nestlé，（实习生）CPG设计师（四位设计师团队）

（2005年3月 - 2005年7月）

工作：原型制作、批量。职责：在学习工程学时，我为超市展示、设计广告原型

CAMILO KOCH, Ph.D.

Nacido Los Angeles, 1986

Poseo una rara combinación de habilidades analíticas e intuitivas, de marketing y de investigación de consumo, principios y pragmatismo, seriedad y poder oratorio. Soy un planificador y un completo especialista en full stack marketing, ENTJ, con pasión y curiosidad por crear contenido de excelencia y crear productos exquisitos. Tengo una habilidad superior para generar valor de manera eficiente; brindando una atención imaculada a los detalles, el análisis y la administración del tiempo, y una atracción sustancial para con el mercado asiático. Lo que no sé, puedo aprender

Habilidades: Pensamiento visionario; Liderazgo de personas; Gestión y mentoría de la creatividad; Desarrollo rápido de conceptos; Trabajo en equipos interdisciplinarios; Gestión de proyectos; Comunicación efectiva y presentación; Construcción de marca; Construcción y divulgación de comunidad; Pensamiento de diseño

Idiomas:

Inglés: nivel nativo; Español: nivel nativo; Mandarín: nivel profesional; Portugués: nivel profesional; Italiano: nivel limitado de trabajo

Educación:

- 2016 Ph.D. en Ciencias de la Ingeniería y Gestión de la Innovación, Facultad de Ingeniería y Ciencias de la Gestión, Universidad Tecnológica de Wuhan
- 2012 MBA Mención Investigación de Marketing, Facultad de Ingeniería y Negocios, Administración y Dirección de Empresas, Universidad Tecnológica de Wuhan
- 2010 B.S. Licenciatura en Diseño Industrial, minor en CPG, Escuela de Diseño e Ingeniería, Universidad Gabriela Mistral
- 2005 B.S. Ingeniería Civil Informática, Universidad Técnica Federico Santa María
- 2003 Física y Ciencias Generales, Colegio Concepción

Cursos:

Ph.D. en Ciencias de la Ingeniería y Gestión de la Innovación: Cálculo, Filosofía Tecnológica, Gestión de Operaciones, Gestión de Métodos de Investigación, Gestión Financiera, Gestión de Marketing Internacional, Fundamentos de la Teoría del Circuito Eléctrico, Liderazgo, Materiales de Ingeniería Mecánica, Modelos Matemáticos Avanzados, Teoría y Método de Gestión de Producción, Teoría y Método de Optimización

MBA Mención Investigación de Marketing: Comercio Internacional, Comportamiento Organizacional, Contabilidad, Finanzas Internacionales, Gestión Estratégica, Gestión de Economía, Gestión de Logística, Gestión de Marketing, Gestión de Recursos Humanos, Programación Lineal, Macroeconomía, Microeconomía

Investigación:

- 2016 (*Ph. D.; Palabras Clave: Personalización de Productos, País de Origen, Tendencias de Consumo*) El rol de los datos de tendencias de compra en la transformación del consumo de productos fabricados en el extranjero en China
- 2015 El rol del país de origen en la disposición de los consumidores Chinos a comprar productos de fabricación extranjera
- 2015 Marketing de las marcas multinacionales de automóviles de lujo en China
- 2014 Hackschooling para fomentar la creatividad en los estudiantes en China

- 2014 Evaluación del consumo de energía y respuesta de precios en República Dominicana
- 2011 (MBA; *Palabras Clave: Construcción de Marca, Innovación, Emprendimiento*)
Innovación empresarial para estudiantes universitarios Chilenos
- 2011 ¿Quiénes y cómo son los emprendedores Chilenos?
- 2009 Diseño de tecnologías de purificación de aire para mercados emergentes

Experiencia:

2005 - 2017 Resumen: experiencia en la conceptualización, desarrollo y ejecución de programas digitales en redes sociales orientados al consumidor en China y Chile. Fluidez en estrategia digital, plataformas sociales, contenido, producción y medios. Capacidad para tamizar datos, identificar información crítica, analizar, desarrollar hipótesis, descubrir ideas, hacer recomendaciones, probarlas y utilizar datos para influir en la toma de decisiones; conocimiento profundo de comportamientos específicos del consumidor objetivo, incluidas las plataformas. Capaz de administrar múltiples proyectos para la entrega a tiempo, incluida la participación de múltiples agencias y partes funcionales interesadas. Excelentes habilidades verbales, escritas, analíticas y organizativas. Competente en Keynote. Culturalmente conectado y curioso, especialmente en las áreas de deportes, influencia social y videografía. Apasionado por la tecnología de punta. Pasión; sentido de misión: tener la pasión que obliga a aplicar la energía y la creatividad hacia el trabajo. Se comunica eficazmente con todos los contactos multifuncionales. Capacidad de organizar cargas de trabajo, las prioridades y las tareas múltiples; trabaja bajo presión en un entorno de ritmo rápido con extrema atención a los detalles

- 2017 China, DaDaABC Shanghai, Consulado de Chile en Shanghai, ProChile Shanghai, The Music Run™ Mundial: Podcaster, Videógrafo, Artista de Sonido y Fotógrafo (Ago 2017 - Dic 2017)

Trabajo: Creé el Podcast "Hablemos de China" (inglés: "Talk China") y el Podcast "Teachers Stories" (Historias de Profesores). He producido videos, grabado audio y fotografiado varios eventos internacionales en Shanghai para instituciones gubernamentales y privadas

- 2017 TeaPlays Shanghai, Productor de Contenido y Marca Digital (Ago 2017 - Sep 2017)

Trabajo: producción de video para campaña de Indiegogo, consistió en desarrollar, idear, conducir y ejecutar estrategias efectivas de mercadeo digital, social y de marca para cumplir con los objetivos de la compañía global/ específica del mercado. Aproveché los conocimientos del consumidor, las condiciones del mercado y los datos de la competencia para informar los planes de marketing. Responsabilidades: conceptualizar, desarrollar y ejecutar un impactante programa de medios sociales orientado al consumidor con fluidez en estrategia digital, plataformas sociales, contenido, producción, y medios

- 2017 Jianglixin Ltd., Gerente de Marketing en el extranjero (Mar 2017 - Dic 2017)

Trabajo y responsabilidades: desarrollo comercial, desarrollo de un plan colateral de mercadotecnia, desarrollo de una estrategia de expansión para Sudamérica, procedimientos de exportación y negociación, apertura de nuevos mercados a través de redes locales y globales; creación de relaciones generales con clientes extranjeros, presentación y lanzamiento de marca a marcas líderes, creación modelos de negocios locales, construcción y llegada a medios

- 2017 Exportadora Survalles Limitada, Diseñador (Dic 2015 - Mar 2017)

Trabajo y responsabilidades: construcción de la marca general centrado en la promoción de la marca para el público objetivo y el mercado asiático; siguiendo

las tendencias del mercado y adaptando las mejores prácticas, desarrollo garantizando el cumplimiento de la estrategia de marca global y la identidad corporativa, realización de propuestas de ideas y visiones nuevas, desarrollo de conceptos creativos, diseño de identidades visuales, diseño de elementos gráficos sobre productos, desarrollo de materiales de comunicación y comercialización, y desarrollo de presentaciones para clientes

2015 Leaf Nutrición, Idea Original, Co-Fundador y Diseñador de Producto de Bienes de Consumo (Oct 2015 - Jul 2016)

La misión de Leaf es facilitar la vida sana a través de la nutrición basada en plantas. Utilizando los sistemas de prensado en frío de última generación, Leaf embotella 35 nutrientes esenciales en vidrio y los entrega a las puertas de los clientes durante la madrugada antes del amanecer bajo un modelo de suscripción. Trabajo y responsabilidades: conciencia del cliente, desarrollo de negocios, definición de segmentos, asociaciones de distribución planificadas, relaciones generales con los clientes, planes de venta, precios fijos construidos, asistencia a eventos, lanzamientos de inversión, desarrollo de plan colateral de marketing, desarrollo de coherencia de marca, diseño de sistema de empaque, desarrollo de información para los medios, desarrollo de campaña en las redes sociales, desarrollo de marketing en buscadores, creación de bibliotecas de recursos de medios y desarrollo del sabor, el olor y el color para zumos y galletas

2015 Universidad Tecnológica de Wuhan, Experto Extranjero en Producción de Cortometrajes Audiovisuales, y Experto Extranjero en Fotografía (dos equipos de 32 y 28 estudiantes de diseño gráfico) (Dic 2015 - Jun 2016)

Trabajo y responsabilidades para la producción de cortometrajes audiovisuales: conceptos básicos que componen un cortometraje innovador con un presupuesto restringido, incluida la importancia de la luz, el sonido, los detalles, la narración creativa y la edición mínima. Los estudiantes pudieron crear un proyecto de microfilm que incluía la producción completa de un thriller de tres minutos: escritura de guiones, tarjetas de índice, guión gráfico, Foley, producción de videos y promoción de las películas. Trabajo y responsabilidades para el ensayo fotográfico: comprensión de los conceptos fundamentales de la fotografía creativa como una forma de "explorar el yo interior" y "definir quién eres tu". El contenido de la clase comprendía principalmente que la fotografía no se trata de una cámara, sino de cómo ubicarse para disparar y en qué momento hacerlo. "Aunque la fotografía no es nada si el fotógrafo no cuenta una historia y la comparte con otros". Los estudiantes pudieron entender: la importancia de la fotografía; la posibilidad de crear una fotografía con una cámara económica; el proceso de pensamiento y no el producto; robarle a otros fotógrafos y compartir el trabajo creado

2010 Universidad Gabriela Mistral, Marketing Content y Social Media Manager (equipo de 8 diseñadores e ingenieros) (Ene 2009 - Dic 2010)

Trabajo: desarrollo de plan de colateral de marketing, diseño web, CSS, HTML, Flash, Wordpress, SEO, Google Analytics, redes sociales. Responsabilidades: Camilo conectó Estudiantes con la Universidad después de entender el problema de comunicación entre Universidades y estudiantes. Utilizamos tecnología para cumplir con los requisitos de ambas partes, estableciendo un flujo de información bidireccional y entendimiento de las necesidades generales y particulares de los estudiantes

- 2009 Entel, Profesor de Nuevas Tecnologías (210 gerentes capacitados)
(Oct 2007 - Mar 2009)
Trabajo: Blackberry training , GPS training , desarrollo empresarial, presentación de nuevas tecnologías, comunicación con alta gerencia
Responsabilidades: Aprendí cómo usar los mejores modelos móviles y capacité a seiscientos gerentes generales sobre "cómo alinear las capacidades tecnológicas con las estrategias de sus compañías"
- 2009 Universidad Gabriela Mistral, Profesor de dibujo para diseñadores industriales
(42 estudiantes de diseño industrial y gráfico) (Mar 2006 - Dic 2009)
Trabajo: enseñanza de dibujo general, dibujo geométrico, composición de dibujo, y comprensión espacial. Responsabilidades: comenzando el segundo año de carrera, me convertí en profesor asistente de dibujo. Durante el tercer año de estudios, me convertí en un profesor de dibujo suplente centrado en la percepción artística y la realización
- 2006 Impresores Magoce, Diseñador y supervisor de color (equipo de 6 diseñadores)
(Enero 2006 - Mar 2006)
Trabajo: preparación de archivos originales para impresión CMYK, creación de moldes de impresión, mezcla de pintura de color, diseño de facturas.
Responsabilidades: como estudiante de primer año de diseño, consideré el color como la parte más importante en el proceso de comunicación, pero nos enseñaban frente a una computadora; entonces decidí encontrar una manera de entender la base del color analógico
- 2005 Nestlé (Interno) Diseñador de productos de consumo (Equipo de 4 diseñadores)
(Mar 2005 - Jul 2005)
Trabajo: creación de prototipos, fabricación, moldes de producción en masa.
Responsabilidades: mientras estudiaba ingeniería, trabajé diseñando prototipos publicitarios para exhibiciones de supermercados